



# DOSSIER DE PRESSE

## COURTE INTRODUCTION

- **Nom:** Vila Galé Hôtels
- **Nationalité:** société entièrement portugaise
- **Hôtels:** 41
  - 31 au Portugal
  - Dix au Brésil
- **Chambres:** 8 779
- **Lits:** 22 112
- **Employés:** environ 3 750
  - 1 750 au Portugal
  - 2 000 au Brésil
- **Chiffre d'affaires:** 218 millions d'euros en 2022, soit une hausse de 20% par rapport à l'année 2019.
- **Projets à venir:** Vila Galé Cayo Paredón, Cuba (2023); Vila Galé Paço do Curutêlo, Viana do Castelo, Portugal (2024); Vila Galé Collection Cumbuco, Ceará, Brésil (2024); Vila Galé Collection Ouro Preto, Minas Gerais, Brésil; Vila Galé Isla Canela, Espagne (2024).
- **Marques:** Vila Galé, Vila Galé Collection, Club Nep, Espaço Galera, Massa Fina, Inevitável, Cervejaria Portuguesa, Satsanga Spa & Wellness, Vins et huiles d'olive Santa Vitória, Vins et huiles d'olive Val Moreira.
- **Slogan:** «Toujours proches de vous».
- **Autres domaines d'activité:** agriculture, immobilier, bien-être.
- **Communauté:** [Site web](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Twitter](#), [Vimeo](#), [LinkedIn](#), [Pinterest](#)

## HISTOIRE

Vila Galé a été fondée le 30 mai 1986 par Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador et José Ruivo. Après avoir été diplômé en Droit et travaillé comme conseiller juridique au Ministère des Travaux Publics, l'actuel PDG du groupe, Jorge Rebelo de Almeida, a commencé à pratiquer un droit plus orienté vers la Construction Civile et le Tourisme. C'est alors qu'il a eu l'idée de créer sa propre entreprise, avec ses amis José Silvestre Lavrador et José Ruivo, qui à leur tour possédaient une entreprise de viande, Fricarnes. Ensemble, ils ont décidé de se lancer dans l'hôtellerie. Le premier projet, l'Apart-Hôtel Vila Galé (aujourd'hui appelé [Vila Galé Atlântico](#)) a ouvert ses portes le 8 mai 1988 sur la Plage de Galé, près d'Albufeira (Algarve, Portugal).

En 1990, [Vila Galé Praia](#) (aujourd'hui appelé Vila Galé Collection Praia) a été le deuxième hôtel à ouvrir, très proche du premier. Dès lors, et compte tenu du succès reconnu de ces

investissements, la marque Vila Galé s'est développée dans tout l'Algarve au cours des années suivantes, en ouvrant d'autres unités à Albufeira, Armação de Pera et Vilamoura.

Au milieu des années 1990, elle s'est étendue à d'autres régions du Portugal. Sur la côte de Lisbonne, elle a ouvert les hôtels [Vila Galé Cascais](#) (1996) et [Vila Galé Estoril](#) (1997). Elle a atteint le Nord en 1999, lorsque [Vila Galé Porto](#) est entrée en activité, à Porto.

En 2001, le groupe s'est internationalisé et s'est implanté au Brésil avec l'ouverture de l'hôtel [Vila Galé Fortaleza](#). À son tour, au Portugal, il s'est lancé dans un nouveau segment hôtelier et a investi dans l'agrotourisme avec l'ouverture de l'hôtel rural [Vila Galé Alentejo Vineyards](#) à Beja, sur une propriété de 1 620 hectares. C'est là que se trouvent également les vignes et les oliveraies du groupe qui, entre-temps, s'est également lancé dans l'agriculture et la production de vins et d'huiles d'olive, sous les marques [Santa Vitória](#) (Alentejo) et [Val Moreira](#) (Douro).

Dans les années suivantes, Vila Galé a continué à renforcer sa présence au Portugal avec des hôtels à [Lisbonne](#), [Ericeira](#), [Coimbra](#) ou [Santa Cruz](#) (Madère).

Investissant dans le concept «Tout Compris» au Brésil, la chaîne a également connu un formidable essor dans ce pays, avec l'ouverture des resorts [Vila Galé Salvador](#) (Bahia), [Vila Galé Marés](#) (Bahia) et [Vila Galé Cumbuco](#) (Ceará) ainsi que de deux éco-resorts – à [Cabo de Santo Agostinho](#) (Pernambuco) et à [Angra dos Reis](#) (Rio de Janeiro) – détenus par le fonds de pension brésilien Funcef et gérés par la société portugaise.

En 2013, [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#) (à Paço de Arcos, Oeiras) a ouvert ses portes. Il s'agit d'une étape importante dans l'histoire de la société, puisqu'il s'agit du premier hôtel cinq étoiles au Portugal et qu'elle a lancé une nouvelle sous-marque: Vila Galé Collection. Ce concept a ensuite été étendu à d'autres unités, notamment [Vila Galé Collection Douro](#) (2015), [Vila Galé Collection Braga](#) (2018), [Vila Galé Collection Elvas](#) (2019) ou [Vila Galé Collection Alter Real](#) (2020).

En même temps, le groupe continue à se concentrer sur le Brésil avec des investissements à [Rio de Janeiro](#) et à Touros (Rio Grande do Norte), où il a construit le plus grand resort de la région, [Vila Galé Touros](#), qui est ouvert depuis 2018. Il a ainsi renforcé sa position en tant que premier opérateur de resorts dans ce pays.

En 2020, Vila Galé comptera 37 hôtels avec l'ouverture au Portugal de [Vila Galé Collection Alter Real](#) (à Alter do Chão, Alentejo) et de [Vila Galé Serra da Estrela](#), son premier hôtel de montagne. Au Brésil, Vila Galé fera ses débuts à São Paulo avec l'ouverture de l'hôtel [Vila Galé Paulista](#). En 2022, la marque Vila Galé atteint un autre état brésilien avec l'ouverture de [Vila Galé Alagoas](#).

L'année prochaine sera marquée par l'ouverture de quatre hôtels au Portugal. En 2023, la marque Vila Galé atteint l'archipel des Açores, avec l'ouverture du [Vila Galé Collection São Miguel](#) dans le centre de Ponta Delgada. Deux autres unités Collection commencent à fonctionner, à savoir [Vila Galé Collection Tomar](#) et [Vila Galé Collection Monte do Vilar](#), un hôtel boutique d'agrotourisme situé dans le Clube de Campo Vila Galé, où [Vila Galé Alentejo Vineyards](#) existait déjà. Dans ce domaine, le groupe lance également un concept hôtelier innovant au Portugal : le [Vila Galé Nep Kids](#), entièrement conçu pour les enfants, où les adultes ne peuvent entrer que s'ils sont accompagnés d'enfants.

# STRATÉGIE ET POSITIONNEMENT

La qualité et la différenciation des produits sont au cœur de la stratégie de Vila Galé, qui considère que ses unités hôtelières doivent avoir une «vie propre». Dans la vision de l'entreprise, les hôtels doivent offrir des expériences uniques et être plus que de simples endroits où dormir. Ils fonctionnent comme des lieux de divertissement, des éléments qui dynamisent les zones environnantes et des pôles d'attraction. C'est pourquoi le deuxième groupe hôtelier portugais s'est concentré sur le développement d'hôtels à thème: le cinéma est le thème de [Vila Galé Porto](#); [Vila Galé Ópera](#) (à Lisbonne) est consacré à la musique; la mode différencie [Vila Galé Lagos](#); la peinture donne de la couleur à [Vila Galé Porto Ribeira](#) et la danse anime [Vila Galé Coimbra](#).

En même temps, Vila Galé s'est engagée à récupérer et à réhabiliter le patrimoine, en tenant des hôtels dans des bâtiments historiques. Parmi les exemples, citons [Vila Galé Albacora](#) (à Tavira), qui était un ancien camp de pêche au thon et un village de pêcheurs, ou [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#), qui résulte de la réhabilitation d'un palais du XVIe siècle.

Le [Vila Galé Collection Braga](#), à son tour, a été installée dans un ancien hôpital datant de 1508. Et [Vila Galé Collection Elvas](#) a transformé un couvent du XVIIIe siècle en un hôtel-boutique.

Le groupe est également très engagé en faveur de la durabilité, de l'efficacité énergétique et du respect de l'environnement. Ayant plusieurs éco-hôtels dans son portefeuille, il a été un pionnier dans le lancement de concepts innovants, comme les hôtels [Vila Galé Porto Ribeira](#) ou [Vila Galé Sintra](#), qui sont des unités sans papier. Ici, l'utilisation du papier a été remplacée par des tablettes, des smartphones, des applications, l'internet et d'autres procédés numériques. Mais ils sont également sans plastique, avec le remplacement des plastiques à usage unique par d'autres matériaux. La plupart des hôtels de Vila Galé au Portugal disposent de points de recharge pour les voitures électriques.

Avec des hôtels sur la plage, à la campagne, en ville et à la montagne, le modèle de gestion du groupe consiste à assurer des emplacements privilégiés, à réinvestir continuellement dans la rénovation des hôtels et à offrir un service de qualité. Mais il s'agit aussi de mettre l'accent sur la gastronomie et les divertissements pour enfants et adultes, et d'offrir des options complètes et compétitives pour les vacances en famille, les voyages d'affaires ou les événements d'entreprise.

L'excellence de son offre, la valorisation et le professionnalisme de ses ressources humaines, la passion du bien accueillir et l'ambition de parvenir à une croissance économique durable, sociale et respectueuse de l'environnement caractérisent également le positionnement de Vila Galé.

Au fil des ans, le groupe a remporté de nombreuses distinctions, dont plusieurs médailles du mérite touristique, des prix décernés par différentes publications comme meilleure entreprise pour laquelle travailler dans le secteur hôtelier, mais aussi des prix d'architecture et de réhabilitation urbaine, et des récompenses basées sur la préférence des clients.

Considéré comme l'un des 200 plus grands groupes hôteliers du monde, Vila Galé se classe 120e dans le classement 2022 du magazine Hotels.

## SOUS-MARQUES



**VILA GALÉ COLLECTION:** Il s'agit de la sous-marque attribuée aux hôtels-boutiques du groupe, qui se distinguent par leur emplacement privilégié, leur concept différenciateur, la personnalisation et le raffinement de leur service, leur offre gastronomique ou par l'histoire du lieu.



**CLUB NEP:** La [marque des clubs pour enfants](#) des hôtels Vila Galé s'inspire de Neptune, le roi des mers, et c'est pourquoi Nep est la mascotte des clubs. Ils sont conçus pour les enfants de trois à douze ans et disposent d'équipes d'animateurs spécialisés qui promeuvent des activités pour enfants et éducatives telles que des jeux et des défis sportifs, des ateliers de bricolage, de danse ou de peintures de visage, des ateliers de cuisine et des séances de karaoké, entre autres. Certains hôtels disposent également d'un parc à trampolines et d'une aire de jeux. Le Club Nep a son propre merchandising - livres à colorier et livres de contes, raquettes, frisbees, crayons de couleur, anneaux de bras gonflables, cartes à jouer, ballons, t-shirts, tongs - ainsi qu'un [vidéoclip](#) avec de la musique et des chorégraphies exclusives et un [jeu disponible en ligne](#).



**ESPAÇO GALERA:** Il s'agit d'un espace dédié aux adolescents, disponible dans les stations de Vila Galé au Brésil, avec des jeux sur console, des ordinateurs et Internet, et plusieurs connexions pour les appareils mobiles qui leur permettent de jouer à des jeux en réseau et même à une table de snooker.



**MASSA FINA:** Les pizzerias Massa Fina, situées à proximité des hôtels ou dans les stations balnéaires, se distinguent par leurs pizzas artisanales et leur atmosphère détendue. La marque compte actuellement cinq établissements au Portugal et dix au Brésil.



**INEVITÁVEL:** C'est le nom des restaurants avec un service à la carte dans plusieurs hôtels de Vila Galé, dont l'offre se définit par une cuisine de haute qualité, d'inspiration méditerranéenne.



**SATSANGA SPA & WELLNESS:** Signifiant «réunion en bonne compagnie» ou «association» en sanskrit, les Satsanga spas & wellness des hôtels de Vila Galé sont un lieu pour éveiller les sens, se détendre et prendre soin du corps et de l'esprit.

# DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ



Outre l'hôtellerie, le groupe a diversifié son activité commerciale, en mettant l'accent sur le secteur agricole. On y trouve notamment la marque [Santa Vitória](#), lancée en 2002, qui se consacre à la production et à la commercialisation de vins et d'huiles d'olive de la région de l'Alentejo. Après avoir acquis plusieurs domaines près de Beja, Vila Galé possède aujourd'hui une propriété de 1 620 hectares (ha), dont plus de 120 ha de vignes et environ 200 ha d'oliveraies.

La production de vin de Santa Vitória privilégie les technologies de vinification avancées pour obtenir des vins modernes et compétitifs, mais aussi les pratiques traditionnelles de cueillette manuelle des raisins et de foulage des raisins aux pieds, incarnées dans les vins les plus exclusifs. Elle propose donc des vins de différentes gammes et marques - Versátil, Santa Vitória, Inevitável - qui ont déjà remporté plusieurs prix nationaux et internationaux.

Disposant de son propre pressoir et de sa propre cave dans ce domaine, où se trouve également l'hôtel Vila Galé Clube de Campo, Santa Vitória produit plus d'un million de bouteilles de vin par an. En plus d'être servis et vendus dans les unités du groupe, les vins de Santa Vitória sont exportés au Brésil, en Allemagne et en Suisse, entre autres pays.

En 2019, le groupe a également construit un pressoir à olives moderne, où il produit de l'huile d'olive vierge de haute qualité, qui est ensuite proposée dans ses hôtels, les grands supermarchés et les magasins spécialisés. Représentant un investissement de 3,5 millions d'euros, le pressoir a la capacité de traiter jusqu'à 50 tonnes d'olives par heure et d'embouteiller, de boucher et d'étiqueter plus de 1 200 bouteilles par heure.

En 2020, une nouvelle usine de traitement des fruits est entrée en service. Les 90 hectares de vergers du domaine sont actuellement occupés principalement par des plantations de poires Rocha, de prunes, de nectarines et de pêches.

## VAL MOREIRA

Récemment, le groupe a également commencé à produire des vins du Douro et des vins de Porto, en profitant des quelque 25 hectares de vignobles du domaine Val Moreira, près d'Armamar, au cœur de la région viticole du Douro. Sous la marque [Val Moreira](#), il s'agit d'un investissement réalisé par Xvinus, une société résultant d'un partenariat entre Vila Galé et Madre, appartenant à l'entrepreneur portugais António Parente. L'unité agrotouristique des vignobles du Douro de Vila Galé y est également implantée.

Grâce à sa présence dans ces secteurs, Vila Galé a renforcé son offre d'œnotourisme, d'agrotourisme, d'oléotourisme ou de tourisme rural, par exemple, complétant et enrichissant ainsi son cœur de métier.

### Information pour les Médias:

Ana Serafim

aserafim@vilagale.com

Tél.:(+351) 217 907 697

Tél. mobile:(+351) 962 332 104

[www.vilagale.com](http://www.vilagale.com)