



DOSSIER DE IMPRENSA

BREVE APRESENTAÇÃO

- **Nome:** Vila Galé Hotéis
- **Nacionalidade:** empresa integralmente portuguesa.
- **Hotéis:** 44
 - 32 em Portugal
 - 10 no Brasil
 - 1 em Cuba
 - 1 em Espanha
- **Quartos:** 9.819
- **Camas:** 24.192
- **Colaboradores:** cerca de 4.500
- **Volume de negócios:** 275 milhões de euros em 2023, mais 20% do que em 2022.
- **Próximos projetos:** Vila Galé Collection Sunset Cumbuco, Ceará, Brasil (2024), Vila Galé Paço do Curutelo, Viana do Castelo, Portugal (2025); Vila Galé Collection Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil (2025); Vila Galé Casas de Elvas, Elvas, Portugal (2025); Vila Galé Coruripe Alagoas, Alagoas, Brasil (2026).
- **Marcas:** Vila Galé, Vila Galé Collection, Clube Nep, Espaço Galera, Massa Fina, Inevitável, Cervejaria Portuguesa, Satsanga Spa & Wellness, Vinhos e azeites Santa Vitória, Vinhos e azeites Val Moreira.
- **Slogan:** “Sempre perto de si”, “Sempre perto de você”.
- **Outras áreas de negócio:** agricultura, imobiliário, *wellness*.
- **Comunidade:** [Website](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [Twitter](#), [Vimeo](#), [Linkedin](#), [Pinterest](#)

HISTÓRIA

A Vila Galé foi fundada a 30 de maio de 1986 por Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador e José Ruivo. Depois de se licenciar em Direito e de trabalhar como consultor jurídico no Ministério de Obras Públicas, o atual presidente da administração do grupo, Jorge Rebelo de Almeida, começou a exercer advocacia mais vocacionada para a Construção Civil e Turismo. É então que surge a ideia de criar o seu próprio negócio, contando com os seus amigos José Silvestre Lavrador e José Ruivo, por sua vez donos de uma empresa de carnes, a Fricarnes. Juntos, decidiram lançar-se na Hotelaria. O primeiro projeto, o Hotel Apartamento Vila Galé (hoje [Vila Galé Atlântico](#)) abriu a 8 de maio de 1988 na Praia da Galé, perto de Albufeira (Algarve, Portugal).

O [Vila Galé Praia](#) (hoje Vila Galé Collection Praia), muito próximo do primeiro, foi o segundo hotel a ser inaugurado, em 1990.

A partir daí, e face ao reconhecido sucesso destes investimentos nos anos seguintes a marca Vila Galé expande-se pelo Algarve, com mais unidades em Albufeira, Armação de Pera e Vilamoura.

Em meados da década de 90, cresce para outras regiões de Portugal. Na Costa de Lisboa abre os hotéis [Vila Galé Cascais](#) (1996) e [Vila Galé Estoril](#) (1997). Chega ao Norte em 1999, quando começa a funcionar o [Vila Galé Porto](#), no Porto.

Em 2001, internacionaliza-se e inicia operações no Brasil com a inauguração do hotel [Vila Galé Fortaleza](#). Já em Portugal entra num novo segmento de hotéis e investe no agroturismo com a abertura, em Beja, do hotel rural [Vila Galé Alentejo Vineyards](#) numa herdade com 1.620 hectares. É aqui que atualmente também se localizam as vinhas e os olivais do grupo, que entretanto também se lançou na agricultura e produção de vinhos e azeites, com as marcas [Santa Vitória](#) (Alentejo) e [Val Moreira](#) (Douro).

Nos anos seguintes, a Vila Galé continua a reforçar a sua presença em Portugal com hotéis em [Lisboa](#), [Ericeira](#), [Coimbra](#) ou [Santa Cruz](#) (Madeira).

Apostando no conceito ‘Tudo incluído’ no Brasil, também neste país o grupo regista um enorme crescimento, com a abertura do [Vila Galé Salvador](#) (Bahia), dos *resorts* [Vila Galé Marés](#) (Bahia) e [Vila Galé Cumbuco](#) (Ceará) e ainda de dois *eco resorts* – no [Cabo de Santo Agostinho](#) (Pernambuco) e em [Angra dos Reis](#) (Rio de Janeiro) – detidos pelo fundo de pensões brasileiro Funcef e geridos pela empresa portuguesa.

Em 2013, é inaugurado o [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#) (Paço de Arcos, Oeiras). É um marco na história da empresa, por ser o seu primeiro hotel de cinco estrelas em Portugal e onde estreia uma nova submarca: Vila Galé Collection. O conceito viria depois a ser alargado a mais unidades, entre as quais o [Vila Galé Collection Douro](#) (2015), [Vila Galé Collection Braga](#) (2018), [Vila Galé Collection Elvas](#) (2019) ou [Vila Galé Collection Alter Real](#) (2020).

Paralelamente, o grupo continua a apostar no Brasil com investimentos no [Rio de Janeiro](#) e em Touros (Rio Grande do Norte), onde construiu o maior *resort* da região, o [Vila Galé Touros](#), aberto desde 2018. Reforça assim a sua posição de maior operador de *resorts* daquele país.

Em 2020, a Vila Galé chega aos 37 hotéis com a abertura, em Portugal, do [Vila Galé Collection Alter Real](#) (Alter do Chão, Alentejo) e [Vila Galé Serra da Estrela](#), o seu primeiro hotel de montanha. No Brasil, estreia-se a São Paulo, com a inauguração do hotel [Vila Galé Paulista](#). Já em 2022, chega a mais um estado brasileiro com a abertura do [Vila Galé Alagoas](#).

O ano seguinte fica marcado pela abertura de quatro hotéis em Portugal. Em 2023, a marca Vila Galé chega ao arquipélago dos Açores, com a abertura do [Vila Galé Collection São Miguel](#), no centro de Ponta Delgada. Começam a funcionar mais duas unidades Collection, o [Vila Galé Collection Tomar](#) e o [Vila Galé Collection Monte do Vilar](#), um agroturismo de charme instalado no Clube de Campo Vila Galé, herdade onde já existia o [Vila Galé Alentejo Vineyards](#). Nesta propriedade, o grupo estreia também um conceito de hotelaria inovador em Portugal: o [Vila Galé Nep Kids](#), totalmente pensado de raiz para o público infantil e onde os adultos só podem entrar se acompanhados por crianças.

Em outubro, o grupo reforça a sua presença internacional, com a chegada a Cuba, onde abriu o [Vila Galé Cayo Paredón](#), um *resort* com ‘tudo incluído’, em Cayo Paredón Grande, em cima da praia.

Já em 2024, acontece a entrada numa nova geografia: Espanha. Em Isla Canela, Huelva, a marca abre o seu primeiro projeto, o [Vila Galé Isla Canela](#), um *resort* muito vocacionado para famílias e casais, com uma forte aposta gastronómica e acesso direto à praia com o mesmo nome.

A rede em Portugal também cresce com a entrada em funcionamento do [Vila Galé Collection Figueira da Foz](#), mais uma unidade resultante da recuperação de um edifício histórico, com uma localização privilegiada em plena marginal da cidade e mesmo junto ao areal.

ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO

A qualidade e a diferenciação do produto são centrais na estratégia da Vila Galé, que assume que as suas unidades hoteleiras devem ter uma 'vida própria'. Na visão da empresa, os hotéis têm de proporcionar experiências únicas e ser mais do que meros locais para dormir, funcionando como espaços de animação, elementos de dinamização das zonas envolventes e polos de atração. Por isso, o segundo maior grupo hoteleiro português tem apostado no desenvolvimento de hotéis temáticos: o cinema é o tema do [Vila Galé Porto](#); o [Vila Galé Ópera](#) (Lisboa) é dedicado à música; a moda diferencia o [Vila Galé Lagos](#); a pintura dá cor ao [Vila Galé Porto Ribeira](#) e a dança anima o [Vila Galé Coimbra](#).

Paralelamente, a Vila Galé tem apostado na recuperação e requalificação de património, detendo hotéis em edifícios históricos. Exemplo disso são o [Vila Galé Albacora](#) (Tavira) que era um antigo arraial da pesca de atum e aldeia de pescadores ou o [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#), que resultou da reabilitação de um palácio do século XV. Já o [Vila Galé Collection Braga](#) instalou-se num antigo hospital datado de 1508. E o [Vila Galé Collection Elvas](#) transformou um convento setecentista numa unidade de charme.

O grupo incorpora também um forte compromisso com a sustentabilidade, eficiência energética e respeito pelo meio-ambiente. Contando com vários eco hotéis no seu portefólio, nessa lógica, tem sido pioneiro no lançamento de conceitos inovadores, caso dos hotéis [Vila Galé Porto Ribeira](#) ou [Vila Galé Sintra](#), que são *paper free*. Aqui, a utilização do papel foi substituída pelo recurso a *tablets, smartphones, apps, internet* e outros processos digitais. Mas também *plastic free*, com a troca de plásticos de uso único por outros materiais. A maioria dos hotéis Vila Galé em Portugal dispõe de postos para carregamento de carros elétricos.

Com hotéis na praia, campo, cidade e montanha, o modelo de gestão do grupo passa por assegurar localizações privilegiadas, reinvestir continuamente na renovação dos hotéis, oferecer um serviço de qualidade. Mas também por apostar na gastronomia e na animação para crianças e adultos e ter propostas completas e competitivas para as férias em família, para viagens de negócios ou para eventos corporativos.

A excelência da oferta, a valorização e profissionalismo dos recursos humanos, a paixão por acolher bem e a ambição de alcançar um crescimento económico sustentável, social e ambientalmente responsável também caracterizam o posicionamento da Vila Galé.

Ao longo dos anos, o grupo conquistou várias distinções, entre as quais várias medalhas de mérito turístico, prémios de diferentes publicações enquanto melhor empresa para trabalhar na área da hotelaria, mas também galardões de arquitetura e reabilitação urbana e decorrentes da preferência dos clientes.

Considerado um dos 200 maiores grupos de hotelaria do mundo, a Vila Galé ocupava, em 2022, a 120ª posição do *ranking* da revista Hotels.

MARCAS



VILA GALÉ COLLECTION: É a submarca atribuída aos hotéis *boutique* da rede e que se distinguem pela localização *premium*, conceito diferenciador, personalização e requinte dos serviços, oferta gastronómica ou pela história do local.



CLUBE NEP: A [marca dos kids clubs](#) dos hotéis Vila Galé é inspirada no neptuno, o rei dos mares e, por isso, o Nep é a sua mascote. Preparados para crianças dos três aos 12 anos, contam com equipas de animadores especializadas que promovem atividades infantis e pedagógicas como jogos e desafios desportivos, ateliês de bricolage, dança ou pinturas faciais, *workshops* de cozinha, sessões de *karaoke* entre outras. Nalguns hotéis incluem ainda parque de trampolins e parque infantil. O Clube Nep tem o seu próprio *merchandising* - livros de colorir e livros de histórias, raquetes, discos, lápis de cor, braçadeiras, cartas, bolas, *t-shirts*, chinelos – além de um [videoclip](#) com música e coreografia exclusivas e de um [jogo disponível online](#).



ESPAÇO GALERA: é um espaço dedicado ao público *teen*, existente nos resorts da Vila Galé no Brasil, com jogos de consola, computadores e *internet* e diversas ligações para dispositivos móveis que permitem jogar em rede e ainda mesa de *snooker*.



MASSA FINA: As pizzarias Massa Fina, localizadas próximo dos hotéis ou integradas nos *resorts*, distinguem-se pelas suas pizzas artesanais e ambiente descontraído. Atualmente, a marca conta com cinco espaços em Portugal e dez no Brasil.



INEVITÁVEL: Nome dos restaurantes com serviço *à la carte* existentes em vários hotéis Vila Galé, cuja oferta se define pela cozinha de alta qualidade, de inspiração mediterrânica.



SATSANGA SPA & WELLNESS: Significando “reunião em boa companhia” ou “associação” em sânscrito, os *spas* e *wellness* Satsanga dos hotéis Vila Galé são espaços para despertar os sentidos, relaxar e cuidar do corpo e da mente.

DIVERSIFICAÇÃO DO NEGÓCIO

Além da hotelaria, o grupo tem vindo a diversificar a sua atividade, com especial enfoque na área agrícola. Neste domínio, destaca-se a marca [Santa Vitória](#), lançada em 2002 e dedicada à produção e comercialização de vinhos e azeites regionais alentejanos. Após a aquisição de várias herdades perto de Beja, a Vila Galé detém hoje uma propriedade com 1.620 hectares (ha), dos quais mais de 120 ha são vinhas e cerca de 200 ha têm olival.



A produção vinícola da Santa Vitória privilegia tecnologias de vinificação avançadas para conseguir vinhos modernos e competitivos, mas também práticas tradicionais de recolha manual das uvas e a pisa a pé, materializadas nos vinhos mais exclusivos. Oferece, por isso, vinhos de diferentes gamas e marcas – Versátil, Santa Vitória, Inevitável – já por diversas vezes premiados nacional e internacionalmente.

Com lagar e adega próprios nesta propriedade, onde também se localiza o hotel Vila Galé Clube de Campo, a Santa Vitória produz anualmente mais de um milhão de garrafas de vinho. Além de servidos e vendidos nas unidades do grupo, os vinhos da Santa Vitória são exportados para o Brasil, Alemanha ou Suíça, entre outros países.

Em 2019, o grupo construiu também um moderno lagar de azeite, onde produz azeite virgem de alta qualidade que depois disponibiliza nos seus hotéis, em grandes superfícies e em lojas especializadas. Representando um investimento de 3,5 milhões de euros, o lagar tem capacidade para processar até 50 toneladas de azeitona por hora e para engarrafar, capsular e rotular mais de 1.200 garrafas por hora.

Já em 2020, entrou em funcionamento uma nova central de processamento de frutas. Atualmente, os 90 hectares de pomares da herdade estão ocupados sobretudo com plantações de pera rocha, ameixas, nectarinas e pêsegos.

VAL MOREIRA

Recentemente, o grupo começou também a produzir vinhos do Douro e do Porto, tirando partido dos cerca de 25 hectares de vinhas existentes na Quinta de Val Moreira, perto de Armamar, no coração do Douro vinhateiro. Com a marca [Val Moreira](#), este é um investimento concretizado pela Xvinus, empresa que resulta de uma parceria entre a Vila Galé e a Madre, detida pelo empresário português António Parente. Aqui localiza-se também o agroturismo Vila Galé Douro Vineyards.

Graças à presença nestes sectores, a Vila Galé reforça, por exemplo, a sua oferta de enoturismo, agroturismo, olivoturismo ou turismo rural, completando e enriquecendo o seu *core business*.

Informações para a Comunicação Social:

Ana Serafim

aserafim@vilagale.com

Telf: (+351) 217 907 697 (chamada para rede fixa nacional)

Telm: (+351) 962 332 104 (chamada para rede móvel nacional)

www.vilagale.com