

DESCRIPTION

Vila Galé est le deuxième plus grand groupe d'hôtels au Portugal, se classant dans les meilleurs groupes hôteliers au monde, et il est composé de diverses associations, dont le plus important est Vila Galé - Sociedade de Empreendimentos Turísticos, S.A. (Association d'Entreprises de Tourisme), qui se consacre au développement et à la gestion de tous les hôtels du groupe, ainsi que le développement de projets et la construction de nouvelles entreprises de tourisme.

Avec près de 3 décennies d'existence, le réseau Vila Galé dispose actuellement de vingt-sept hôtels, dont vingt au Portugal, de son Nord à son Sud, et sept au Brésil, toutes avec un emplacement stratégique et privilégié, qui se traduit dans un total de 6 476 chambres, 13 068 lits, et 2 500 membres du personnel.

Une grande partie de son succès est dû à la qualité de son produit et le professionnalisme de ses équipes - aspirant à une croissance économique durable, et socialement et écologiquement responsable; tout en cherchant à être «toujours près de vous»; ainsi que le lien étroit entre chacun d'eux, ce qui rend une équipe soudée qui est fortement passionné de l'hospitalité et du tourisme national.

L'investissement en capital à Vila Galé S.A. est entièrement Portugais, et est divisé entre Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador, Maria Helena Jorge et FCR - Grupo CGD Caixa Capital, et le premier est le Président du Conseil d'Administration. L'entreprise détient également des participations dans Vila Galé Gest, S.A., l'association qui gère le Fonds d'Investissement Immobilier de Vila Galé.

HISTOIRE

Le groupe Vila Galé a été fondé en 1986 par Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador et José Ruivo.

Après avoir été diplômé en Droit et après la fin de son stage au sein du Ministère des Travaux Publics, l'actuel PDG du groupe, Jorge Rebelo de Almeida, a commencé à exercer le Droit, consacré aux questions liées au secteur de la Construction Civile. D'où est venue l'idée de démarrer son propre projet dans ce domaine.

José Silvestre Lavrador et José Ruivo possédait une entreprise de viande, Fricarne, et ont décidé d'investir, en collaboration avec Jorge Rebelo de Almeida, dans le segment de l'hôtel avec l'ouverture de l'hôtel-appartement Vila Galé (maintenant appelé Vila Galé Atlântico), sur la plage Galé en 1988.

Entre **1990 et 1995**, et après le succès reconnu de leur premier investissement, le groupe est élargi dans la région de l'Algarve avec l'ouverture de Vila Galé Praia suivie par Vila Galé Cerro Alagoa à Albufeira et Armação de Pera, respectivement.

Entre **1996 et 1999**, le Groupe a commencé à étendre à d'autres régions avec l'ouverture de Vila Galé Cascais, Vila Galé Estoril et Vila Galé Porto.

En **2001**, il a commencé à fonctionner au Brésil avec l'ouverture de l'Hôtel Vila Galé Fortaleza, et au Portugal, le Groupe a commencé un nouveau segment d'hôtel avec l'ouverture de l'Hôtel Rural Vila Galé Clube de Campo à Beja, une propriété avec 1620 hectares où les vignobles et oliveraies du Groupe sont situés. La création de Santa Vitória, la marque de vin de la région de l'Alentejo et de l'huile d'olive de haute qualité, a intégré le projet d'agrotourisme du Groupe en 2002, où l'hospitalité, la gastronomie et l'agriculture coexistent en parfaite harmonie avec la nature. Il était aussi en 2002 que le groupe a réalisé le plus grand nombre d'ouvertures d'hôtels: Vila Galé Ópera à Lisbonne, Vila Galé Ericeira et Vila Galé Tavira.

Entre **2003 et 2010**, le Groupe a connu une croissance énorme au Brésil avec l'ouverture de Vila Galé Salvador, Vila Galé Marés; et Vila Galé Eco Resort do Cabo et Vila Galé Eco Resort de Angra - deux stations éco où Vila Galé a initié la gestion des stations touristiques de Funcef, le troisième plus grand fonds de pension au Brésil. En Octobre 2010, Vila Galé Cumbuco Hôtel a ouvert ses portes. Pendant la même période, le Portugal a également été la cible de nouveaux investissements avec l'ouverture de Vila Galé Santa Cruz à Madère, Vila Galé Lagos et Vila Galé Coimbra.

Également au cours de la même période, en particulier en 2008, après avoir déjà 15 hôtels au Portugal et 3 au Brésil, le groupe Vila Galé a été classée comme la meilleure entreprise dans le secteur Hôtellerie et Restaurants par le magazine EXAME.

Le désir de grandir n'a pas cessé et, en **2013**, Vila Galé Collection Palácio dos Arcos a été inauguré, une grande étape dans son histoire comme il est leur seul Hôtel 5 étoiles au Portugal et le premier d'une nouvelle sous-marque: "Vila Galé Collection".

En Décembre **2014**, Vila Galé Rio de Janeiro a été inauguré comme le dernier grand investissement du groupe, détenant dorénavant 7 unités au Brésil et, en **2015**, le Groupe a renforcé sa présence dans l'Alentejo et dans le nord avec l'inauguration de Vila Galé Évora et Vila Galé Douro.

Encore très actif au Portugal, Vila Galé dispose de deux nouvelles unités dans la phase de conception, Vila Galé Sintra et Vila Galé Tejo.

Avec une base très solide d'hôtels, 20 au Portugal et 7 au Brésil, le Groupe a réalisé un autre lancement dans le segment immobilier avec VG Sun Cumbuco au Brésil, une entreprise de l'immobilier touristique qui se traduit par un hôtel-appartement avec 330 appartements de luxe.

Avec des emplacements choisis stratégiquement sur la plage, à la campagne ou à la ville, les hôtels Vila Galé offrent un service de haute qualité reconnu, où la sécurité et le confort, le divertissement et la gastronomie offre des séjours de rêve, soit en vacances ou en affaires.

SUBMARCAS VILA GALÉ

Les normes de qualité et de service s'étendent à toutes les unités, et donc Vila Galé a créé des concepts différents qui reflètent les normes très exigeantes du Groupe: Inevitável (restaurants), Satsanga (spa et club de santé), NEP (espace dédié aux enfants) et Santa Vitória (vins et huiles d'olive).

Inevitável
RESTAURANTE **Inevitável**

Inevitável, un espace de dégustation présente dans certains des hôtels Vila Galé, vise aux amateurs de cuisine. Ce concept ne se limite pas à un espace, mais à un certain nombre de situations qui, en harmonie, composent un équilibre de couleurs et de saveurs.

La marque « Inevitável » a été lancée à l'hôtel Vila Galé Praia. La cuisine est basée sur des inspirations méditerranéennes de la nature Oriental, soutenues par les produits de première classe brièvement cuits. Cette cuisine prend avantage de l'équilibre naturel de chaque pièce.

Vous pourrez déguster les spécialités des chefs du « Inevitável » dans les hôtels Vila Galé Lagos, Praia, Coimbra, Estoril, Évora, Santa Cruz, Marés, Cumbuco, Eco Resort de Angra, Eco Resort do Cabo, Rio de Janeiro, Évora et Douro.

Clube Nep

Kids Club

Clube Nep

Seize unités de Vila Galé - Ericeira, Clube de Campo, Albacora, Tavira, Marina, Ampalius, Cerro Alagoa, Atlântico, Lagos, Náutico, Santa Cruz, Fortaleza, Marés, Eco Resort do Cabo, Eco Resort de Angra et Cumbuco – offrent un espace entièrement dédié aux enfants avec un amuseur qui joue, fait des peintures et la cuisine, chante, danse et joue des jeux avec eux - le CLUB NEP.

Le merchandising de famille Nep – livres à colorier, livres de contes, des raquettes, des disques, des crayons de couleur, jeux de mémoire, des brassards, cartes et boules – est disponible à la vente dans chaque hôtel, faisant du Club Nep une zone qui est toujours disponible, même sans activités programmées.

Ainsi, des vacances en famille dans les hôtels Vila Galé peuvent non seulement être amusant, mais aussi de détente et calme.



Satsanga

SPA & HEALTH CLUBS

Satsanga SPA & Health Clubs

Satsanga signifie en Sanskrit réunion en bonne compagnie ou tout simplement association. Les spas et clubs de santé Satsanga visent à offrir aux visiteurs de l'harmonie et du bien-être, ce qui en fait le choix idéal pour se détendre, se reposer et obtenir des traitements qui vont nourrir votre corps, esprit et l'âme.

Les spas Satsanga sont disponibles dans 9 hôtels Vila Galé – Albacora, Praia, Lagos, Coimbra, Santa Cruz, Marés, Eco Resort do Cabo, Eco Resort de Angra et Cumbuco, et le reste, les clubs Satsanga santé, sont disponibles dans le reste 18 hôtels.

Avec la devise *Éveillez vos sens*, à tous Vila Galé Spas & Clubs de santé Satsanga, les clients auront à leur disposition des professionnels qualifiés, capables de fournir des soins et des massages Satsanga.

Santa Vitória

Fondée en 2002, Santa Vitória est une société du groupe Vila Galé axé sur la production et la vente de vin de qualité et de l'huile d'olive de la région de l'Alentejo. Situé au Vila Galé Clube de Campo, Santa Vitória offre une variété de vins qui ont remporté des prix dans divers salons de l'industrie nationale et internationale. Des vins superbes, de la cuisine régionale et de nombreuses activités de loisirs sont combinés d'une manière unique, offrant un cadre véritablement rurale au milieu des plaines de l'Alentejo.

Santa Vitória dispose de 127 hectares de vignes et 150 hectares de plantés d'oliviers, où le processus de production peut être contrôlée: en visitant les vignobles et la cave à vin, en dégustant les vins et, au même temps, en expérimentant un style de vie unique dans un environnement qui est relaxant, dynamique et entièrement dédié à la nature. La production de vin Santa Vitória favorise les technologies de vinification les plus avancées dans la production de vins modernes, en gardant à l'esprit, d'autre part, la préservation de la valeur traditionnelle, ce qui contribue à l'amélioration de la qualité. Ainsi, Santa Vitória continue à privilégier le foulage traditionnel des raisins avec les pieds et maintient la récolte manuelle des raisins pour les vins *Super Premium*.



Santa Vitoria Vinhos

Santa Vitória est une marque de vin régional de l'Alentejo et d'huile d'olive de qualité supérieure, qui intègre le projet agro-touristique du Groupe où l'hospitalité, la gastronomie et l'agriculture coexistent en parfaite harmonie avec la nature.



Santa Vitória Frutas

SV Frutas est la marque de fruits produites et commercialisées par le Groupe sur les propriétés de l'Alentejo, en particulier les poires Rocha, les pêches, les nectarines et les prunes.



Collection

Vila Galé Collection est la nouvelle sous-marque du groupe, un concept différenciant non seulement par le raffinement et la qualité de ses installations, mais surtout, par les services fournis. Un service 5 étoiles personnalisé avec des caractéristiques différenciées aux chambres, au Spa et au Restaurant avec des menus exquis.

Veillez lire plus sur l'émergence de cette nouvelle sous-marque avec l'histoire du Vila Galé Collection Palácio dos Arcos.