

DESCRIPCIÓN

Vila Galé es el segundo grupo hotelero más grande de Portugal, situándose en los grupos hoteleros más importantes del mundo, y está compuesto de varias asociaciones, de las cuales la más importante es Vila Galé - Sociedade de Empreendimentos Turísticos, S.A., que se dedica al desarrollo y gestión de todos los hoteles del grupo, así como el desarrollo de proyectos y la construcción de nuevos emprendimientos turísticos.

Con casi 3 décadas de existencia, la red Vila Galé cuenta actualmente con veintisiete hoteles, incluyendo veinte en Portugal, desde su norte hacia el sur, y siete en Brasil, todas ellas con una ubicación estratégica y privilegiada, lo que se traduce en un total de 6.476 habitaciones, 13.068 camas, y 2.500 miembros del personal.

Gran parte de su éxito se debe a la calidad de sus productos y la profesionalidad de sus equipos - aspirando a un crecimiento económico que sea sostenible y socialmente y ambientalmente responsable; mientras que busca de estar "Siempre cerca de si"; así como la estrecha relación entre todos ellos, lo haciendo un equipo cohesionado con una enorme pasión por la hostelería y el turismo nacional.

La inversión de capital en Vila Galé SA es totalmente portuguesa, y se divide entre Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador, Maria Helena Jorge y FCR - Grupo CGD Caixa Capital, y el primero es el Presidente del Consejo de Administración. La empresa también tiene participaciones en Vila Galé Gest, SA, la asociación que gestiona el Fondo de Inversión Inmobiliario de Vila Galé.

HISTORIA

El Grupo Vila Galé fue fundado en 1986 por Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador y José Ruivo.

Después de licenciarse en Derecho y de completar su pasantía en el Ministerio de Obras Públicas, el actual CEO del Grupo, Jorge Rebelo de Almeida, comenzó a ejercer la abogacía dedicado a temas relacionados con el sector de la Construcción Civil. De ahí surgió la idea de iniciar su propio proyecto en esa área. José Silvestre Lavrador y José Ruivo eran dueños de una empresa cárnica, Fricarne, y decidieron invertir, junto con Jorge Rebelo de Almeida, en el segmento de hoteles con la apertura del hotel de apartamentos Vila Galé (ahora llamado Vila Galé Atlântico), en la playa Galé en 1988.

Entre **1990 y 1995**, y tras el éxito reconocido de su primera inversión, el Grupo se expandió en la zona del Algarve, con la apertura de Vila Galé Praia seguido de Vila Galé Cerro Alagoa, en Albufeira y Armação de Pera, respectivamente.

Entre **1996 y 1999** el Grupo comenzó a expandirse a otras regiones con la apertura de Vila Galé Cascais, Vila Galé Estoril y Vila Galé Porto.

En **2001**, comenzó a operar en Brasil con la apertura del Hotel Vila Galé Fortaleza, y en Portugal, el Grupo entró en un nuevo segmento del hotel con la apertura del Hotel Rural Vila Galé Clube de Campo en Beja, una propiedad con 1.620 hectáreas donde están los viñedos y olivares del Grupo. La creación de Santa Vitória, la marca de vino de la región de Alentejo y el aceite de oliva de calidad superior, integró el proyecto de agroturismo del Grupo en 2002, donde la hospitalidad, la gastronomía y la agricultura conviven en perfecta armonía con la naturaleza. También fue en el año 2002 que el Grupo logró el mayor número de aperturas de hoteles: Vila Galé Ópera en Lisboa, Vila Galé Ericeira y Vila Galé Tavira.

Entre **2003 y 2010**, el Grupo pasó por un gran crecimiento en Brasil con la apertura de Vila Galé Salvador, Vila Galé Marés; y con Vila Galé Eco Resort do Cabo y Vila Galé Eco Resort de Angra - dos resorts ecológicos donde Vila Galé inició la gestión de los centros turísticos Funcef, el tercer mayor fondo de pensiones en Brasil. En octubre de 2010, Vila Galé Cumbuco abrió sus puertas. Durante el mismo período, Portugal fue también objeto de nuevas inversiones con la apertura de Vila Galé Santa Cruz, en Madeira, Vila Galé Lagos y Vila Galé Coimbra.

Durante el mismo período, en particular en 2008, ya con 15 hoteles en Portugal y 3 en Brasil, el Grupo Vila Galé fue clasificado como la mejor empresa del sector de la Hostelería y Restaurantes por la revista EXAME.

El deseo de crecer no se ha detenido y, en **2013**, Vila Galé Collection Palácio dos Arcos fue inaugurado, un gran hito en su historia, ya que es su único Hotel de 5 estrellas en Portugal y el primero de una nueva sub-marca: "Vila Galé Collection".

En diciembre de **2014**, Vila Galé Río de Janeiro fue inaugurado como la última gran apuesta del grupo, ahora con 7 unidades en Brasil y en 2015, el Grupo ha reforzado su presencia en el Alentejo y en el norte del país con la inauguración de Vila Galé Évora y Vila Galé Douro respectivamente.

Todavía muy activo en Portugal, Vila Galé cuenta con dos nuevas unidades en la fase de proyecto, Vila Galé Sintra y Vila Galé Tejo.

Con una base de hoteles muy sólida, 20 en Portugal y 7 en Brasil, el Grupo realizó otro lanzamiento en el segmento inmobiliario con VG Sun Cumbuco en Brasil, un negocio inmobiliario turístico que se traduce en un hotel de apartamentos con 330 apartamentos de lujo.

Con localizaciones elegidas estratégicamente en la playa, en el campo o en la ciudad, los hoteles Vila Galé ofrecen un servicio de alta calidad reconocida, donde la seguridad y el confort, entretenimiento y gastronomía ofrecen estancias de sueño, sean en vacaciones o de negocios.

SUB-MARCAS VILA GALÉ

La calidad y servicios estándares se extienden a todas las unidades, por lo que Vila Galé creó diferentes conceptos que reflejan las normas altamente exigentes del Grupo: Inevitável (restaurantes), Satsanga (spa y club de salud), NEP (espacio dedicado a los niños) y Santa Vitória (vinos y aceites de oliva).



Inevitável, un espacio de degustación presente en algunos de los hoteles Vila Galé, está dirigido a los amantes de la comida. Este concepto no se limita a un espacio, sino a una serie de situaciones que, en armonía, componen un equilibrio de colores y sabores.

La marca 'Inevitável' fue lanzada en el hotel Vila Galé Praia. La cocina se basa en inspiraciones mediterráneas de carácter oriental, con el apoyo de productos de primera clase cocinados brevemente. Esta cocina aprovecha el equilibrio natural de cada pieza.

Usted puede disfrutar de las especialidades de los chefs de 'Inevitável' en el Hotel Vila Galé Lagos, Praia, Coimbra, Estoril, Évora, Santa Cruz, Marés, Cumbuco, Eco Resort de Angra, Eco Resort do Cabo, Rio de Janeiro, Évora y Douro.

Clube Nep

Kids Club

Clube Nep

Dieciséis unidades de Vila Galé - Ericeira, Clube de Campo, Albacora, Tavira, Marina, Ampalius, Cerro Alagoa, Atlântico, Lagos, Náutico, Santa Cruz, Fortaleza, Marés, Eco Resort do Cabo, Eco Resort de Angra y Cumbuco - ofrecen un espacio enteramente dedicado a los niños con un animador que juega, pinta, cocina, canta, baila y hace juegos con ellos – el CLUB NEP. El *merchandising* de la familia Nep - libros, libros de cuentos, raquetas, discos, lápices de colores, juegos de memoria, brazaletes, cartas de jugar y balones - está a la venta en cada hotel, por lo que el Club Nep es un área que siempre está disponible, incluso sin actividades programadas.



Satsanga

SPA & HEALTH CLUBS

Satsanga SPA & Health Clubs

Satsanga en sánscrito significa reunión en buena compañía o simplemente asociación. Los spas y centros de salud Satsanga tienen como objetivo ofrecer a los visitantes armonía y bienestar, por lo que es la elección perfecta para relajarse, descansar y obtener tratamientos que nutren su cuerpo, mente y alma.

Los spas Satsanga están disponibles en 9 hoteles Vila Galé - Albacora, Praia, Lagos, Coimbra, Santa Cruz, Marés, Eco Resort do Cabo, Eco Resort de Angra y Cumbuco, y los restantes, los Clubes de Salud Satsanga, están disponibles en los restantes 18 hoteles.

Con el lema *Despierte sus sentidos*, en todos los Spas & Clubs de Salud Vila Galé Satsanga, los huéspedes tendrán a su disposición profesionales cualificados, capaces de proporcionar tratamientos y masajes Satsanga.

Santa Vitória

Fundada en 2002, Santa Vitória es una empresa del grupo Vila Galé centrada en la producción y venta de vinos de calidad y aceite de oliva de la región de Alentejo. Situado en el Vila Galé Clube de Campo, Santa Vitória ofrece una variedad de vinos que han ganado premios en diferentes ferias de la industria nacional e internacional. Buenos vinos, cocina regional y numerosas actividades recreativas se combinan de una manera única, que ofrece un entorno verdaderamente rural en las llanuras del Alentejo.

Santa Vitória cuenta con 127 hectáreas de viñedos y 150 hectáreas de olivar, donde todo el proceso de producción se puede controlar: visitando los viñedos y la bodega, degustando los vinos y, al mismo tiempo, experimentando un estilo de vida único en un entorno que es relajante, dinámico y completamente dedicado a la naturaleza. La producción de vino Santa Vitória favorece las tecnologías de vinificación más avanzadas en la producción de vinos modernos, teniendo en cuenta, por otro lado, la preservación de los valores tradicionales, que contribuye a mejorar la calidad. Por lo tanto, Santa Vitória sigue favoreciendo el pisado tradicional de la uva con los pies y mantiene la cosecha manual de uvas para vinos *Super Premium*.



Santa Vitoria Vinhos

Santa Vitória es una marca de Vino Regional de Alentejo y aceite de oliva de primera calidad, que integra el proyecto de agroturismo del Grupo donde la hospitalidad, la gastronomía y la agricultura conviven en perfecta armonía con la naturaleza.



Santa Vitória Frutas

SV Frutas es la marca de frutos producidos y comercializados por el Grupo de las propiedades de Alentejo, en particular, las peras Rocha, melocotones, nectarinas y ciruelas.



Collection

Vila Galé Collection es la nueva sub-marca del Grupo, un concepto diferenciador no sólo por el refinamiento y la calidad de sus instalaciones, pero sobre todo por los servicios prestados. Un servicio de 5 estrellas personalizado con características diferenciadas en las habitaciones, Spa y Restaurante con menús exquisitos.

Conozca más sobre la aparición de esta nueva sub-marca con la historia del Vila Galé Collection Palácio dos Arcos.