



DOSSIER DE PRENSA

BREVE PRESENTACIÓN

- **Nombre:** Vila Galé Hoteles
- **Nacionalidad:** empresa enteramente portuguesa.
- **Hoteles:** 37
 - 27 en Portugal
 - Diez en Brasil
- **Habitaciones:** 8.002
- **Camas:** 18.260
- **Empleados:** aproximadamente 3.500
 - 1.600 en Portugal
 - 2.100 en Brasil
- **Volumen de negocios:** 197 millones de euros en 2019, un 7% más que el año anterior.
- **Próximos proyectos:** Vila Galé São Miguel, Azores, Portugal (2022), Vila Galé Alagoas, Brasil (2022).
- **Marcas:** Vila Galé, Vila Galé Collection, Club Nep, Espaço Galera, Massa Fina, Inevitável, Satsanga Spa & Wellness, Vinos y aceites de oliva Santa Vitória, Vinos y aceites de oliva Val Moreira.
- **Eslogan:** «Siempre cerca de usted».
- **Otras áreas de negocios:** agricultura, inmobiliaria, bienestar.
- **Comunidad:** [Sitio web](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Twitter](#), [Vimeo](#), [LinkedIn](#), [Pinterest](#)

HISTORIA

Vila Galé fue fundada el 30 de mayo de 1986 por Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador y José Ruivo. Después de licenciarse en Derecho y trabajar como asesor jurídico en el Ministerio de Obras Públicas, el actual director general del grupo, Jorge Rebelo de Almeida, comenzó a ejercer la abogacía más orientada a la Construcción Civil y al Turismo. Fue entonces cuando se le ocurrió la idea de crear su propio negocio, con sus amigos José Silvestre Lavrador y José Ruivo, que a su vez eran dueños de una empresa cárnica, Fricarnes. Juntos decidieron entrar en el negocio de la Hostelería. El primer proyecto, el Hotel de Apartamentos Vila Galé (ahora llamado [Vila Galé Atlântico](#)) se inauguró el 8 de mayo de 1988 en la Playa de Galé, cerca de Albufeira (Algarve, Portugal).

En 1990, el [Vila Galé Praia](#) (ahora llamado Vila Galé Collection Praia) fue el segundo hotel en abrir, muy cerca del primero. A partir de entonces, y dado el reconocido éxito de estas inversiones, en los años siguientes la marca Vila Galé se expandió por todo el Algarve, abriendo más unidades en Albufeira, Armação de Pera y Vilamoura.

A mediados de la década de 1990, se expandió a otras regiones de Portugal. En la Costa de Lisboa inauguró los hoteles [Vila Galé Cascais](#) (1996) y [Vila Galé Estoril](#) (1997). Llegó al norte en 1999, cuando el [Vila Galé Porto](#) inició sus operaciones, en Oporto.

En 2001, se internacionalizó y comenzó a operar en Brasil con la apertura del hotel [Vila Galé Fortaleza](#). A su vez, en Portugal, entró en un nuevo segmento hotelero e invirtió en agroturismo con la apertura del hotel rural [Vila Galé Clube de Campo](#) en Beja, en una finca de 1.620 hectáreas. En ella se encuentran también los viñedos y olivares del grupo, ya que, mientras tanto, el grupo se dedica también a la agricultura y a la producción de vinos y aceites de oliva, bajo las marcas [Santa Vitória](#) (Alentejo) y [Val Moreira](#) (Douro).

En los años siguientes, Vila Galé siguió reforzando su presencia en Portugal con hoteles en [Lisboa](#), [Ericeira](#), [Coimbra](#) o [Santa Cruz](#) (Madeira).

Invirtiendo en el concepto «Todo Incluido» en Brasil, el grupo también ha registrado un gran crecimiento en este país, con la apertura de los resorts [Vila Galé Salvador](#) (Bahía), [Vila Galé Marés](#) (Bahía) y [Vila Galé Cumbuco](#) (Ceará) y también de dos eco-resorts - en [Cabo de Santo Agostinho](#) (Pernambuco) y en [Angra dos Reis](#) (Río de Janeiro) - propiedad del fondo de pensiones brasileño Funcef y gestionado por la empresa portuguesa.

En 2013, se inauguró el [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#) (Paço de Arcos, Oeiras). Fue un hito en la historia de la empresa, ya que es su primer hotel de cinco estrellas en Portugal y lanzó una nueva submarca: Vila Galé Collection. Este concepto se amplió posteriormente a más unidades, entre las que se encuentran [Vila Galé Collection Douro](#) (2015), [Vila Galé Collection Braga](#) (2018), [Vila Galé Collection Elvas](#) (2019) o [Vila Galé Collection Alter Real](#) (2020).

Al mismo tiempo, el grupo sigue centrándose en Brasil con inversiones en [Río de Janeiro](#) y Touros (Río Grande do Norte), donde construyó el mayor resort de la región, [Vila Galé Touros](#), que está abierto desde 2018. De este modo, ha reforzado su posición como el mayor operador de resorts de ese país.

En 2020, Vila Galé llegará a 37 hoteles con la apertura en Portugal de [Vila Galé Collection Alter Real](#) (en Alter do Chão, Alentejo) y [Vila Galé Serra da Estrela](#), su primer hotel de montaña. En Brasil, el Vila Galé debutará en São Paulo con la apertura del hotel [Vila Galé Paulista](#).

ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO

La calidad y la diferenciación de los productos están en el centro de la estrategia de Vila Galé, que considera que sus unidades hoteleras deben tener «vida propia». En la visión de la empresa, los hoteles deben proporcionar experiencias únicas y ser más que simples lugares para dormir. Funcionan como lugares de entretenimiento, elementos para potenciar los alrededores y polos de atracción. Por este motivo, el segundo grupo hotelero portugués se ha centrado en el desarrollo de hoteles temáticos: el cine es el tema de [Vila Galé Porto](#); [Vila Galé Ópera](#) (en Lisboa) se dedica a la música; la moda diferencia [Vila Galé Lagos](#); la pintura da color a [Vila Galé Porto Ribeira](#) y la danza anima [Vila Galé Coimbra](#).

Al mismo tiempo, Vila Galé se ha comprometido a recuperar y rehabilitar el patrimonio, manteniendo hoteles en edificios históricos. Algunos ejemplos son [Vila Galé Albacora](#) (en Tavira), que fue un antiguo campamento de pesca de atún y pueblo de pescadores, o el [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#), que fue el resultado de la rehabilitación de un palacio del siglo XV. El [Vila Galé Collection Braga](#), a su vez, fue establecido en un antiguo hospital que data de 1508. Y el [Vila Galé Collection Elvas](#) transformó un convento del siglo XVIII en un hotel boutique.

El grupo también incorpora un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente. Con varios hoteles ecológicos en su cartera, ha sido pionero en el lanzamiento de conceptos innovadores, como los hoteles [Vila Galé Porto Ribeira](#) o [Vila Galé Sintra](#), que son unidades sin papel. Aquí, el uso del papel ha sido sustituido por tabletas, teléfonos inteligentes, aplicaciones, Internet y otros procesos digitales. Pero también son sin plástico, con la sustitución de los plásticos de un solo uso por otros materiales. La mayoría de los hoteles de Vila Galé en Portugal tienen puntos de recarga para coches eléctricos.

Con hoteles en la playa, en el campo, en la ciudad y en la montaña, el modelo de gestión del grupo consiste en asegurar lugares privilegiados, reinvertiendo continuamente en la renovación de los hoteles y ofreciendo un servicio de calidad. Pero también implica centrarse en la gastronomía y el entretenimiento para niños y adultos, y ofrecer opciones completas y competitivas para vacaciones familiares, viajes de negocios o eventos corporativos.

La excelencia de su oferta, la valoración y el profesionalismo de sus recursos humanos, la pasión por el bienestar y la ambición de lograr un crecimiento económico sostenible, social y ambientalmente responsable también caracterizan el posicionamiento de Vila Galé.

A lo largo de los años, el grupo ha obtenido numerosas distinciones, entre ellas varias medallas al mérito turístico, premios de diferentes publicaciones como la mejor empresa para trabajar en el sector de la hostelería, pero también premios de arquitectura y rehabilitación urbana, y premios en función de las preferencias de los clientes.

Considerado uno de los 200 mayores grupos hoteleros del mundo, Vila Galé ocupa el puesto 184 en el ranking de la revista Hotels de 2020.

SUB-MARCAS



VILA GALÉ COLLECTION: Esta es la submarca asignada a los hoteles boutique del grupo, que se distinguen por su ubicación premium, concepto diferenciador, personalización y refinamiento del servicio, oferta gastronómica o por la historia del lugar.



CLUB NEP: La [marca de los clubes infantiles](#) de los hoteles de Vila Galé se inspira en Neptuno, el rey de los mares, por lo que Nep es la mascota de los clubes. Están pensados para niños de tres a doce años y cuentan con equipos de animadores especializados que promueven actividades infantiles y educativas como juegos y retos deportivos, bricolaje, talleres de danza o de pintura facial, talleres de cocina y sesiones de karaoke, entre otros. Algunos hoteles también incluyen un parque de trampolines y un parque infantil. El Club Nep tiene su propio *merchandising* - libros para colorear y libros de cuentos, raquetas, discos voladores, lápices de colores, brazaletes inflables, cartas, pelotas, camisetas, chancletas - así como un [videoclip](#) con música y coreografía exclusivas y un [juego disponible en línea](#).



ESPAÇO GALERA: Se trata de un espacio dedicado a los adolescentes, disponible en los resorts de Vila Galé en Brasil, con juegos de consola, ordenadores e Internet, y varias conexiones para dispositivos móviles que les permiten jugar en red e incluso una mesa de *snooker*.



MASSA FINA: Las pizzerías Massa Fina, situadas cerca de los hoteles o dentro de los resorts, se destacan por sus pizzas de estilo artesanal y su ambiente relajado. La marca tiene actualmente cinco espacios en Portugal y diez en Brasil.



INEVITÁVEL: Este es el nombre de los restaurantes con servicio a la carta de varios hoteles de Vila Galé, cuya oferta se define por una cocina de alta calidad e inspiración mediterránea.



SATSANGA SPA & WELLNESS: Significando «reunión en buena compañía» o «asociación» en sánscrito, los spas & wellness Satsanga de los hoteles Vila Galé son un lugar para despertar los sentidos, relajarse y cuidar el cuerpo y la mente.

DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO



Además de la industria hotelera, el grupo ha ido diversificando sus actividades comerciales, centrándose especialmente en la agricultura. En este sentido, se destaca la marca [Santa Vitória](#), lanzada en 2002 y dedicada a la producción y comercialización de vinos y aceites de oliva regionales del Alentejo. Tras adquirir varias fincas cerca de Beja, Vila Galé posee ahora una propiedad con 1.620 hectáreas (ha), de las cuales más de 120 ha son viñedos y unas 200 ha tienen olivares.

La producción de vino de Santa Vitória privilegia las tecnologías avanzadas de vinificación para lograr vinos modernos y competitivos, pero también las prácticas tradicionales de recolección manual de la uva y el pisado de la uva, materializadas en los vinos más exclusivos. Por lo tanto, ofrece vinos de diferentes gamas y marcas - Versátil, Santa Vitória, Inevitável - que ya han ganado varios premios nacionales e internacionales.

Al tener su propio lagar y bodega en esta finca, donde también se encuentra el hotel Vila Galé Clube de Campo, Santa Vitória produce más de un millón de botellas de vino al año.

Además de ser servidos y vendidos en las unidades del grupo, los vinos de Santa Vitória son exportados a Brasil, Alemania y Suiza, entre otros países.

En 2019, el grupo también construyó una moderna almazara, donde produce aceite de oliva virgen de alta calidad, que posteriormente se ofrece en sus hoteles, grandes supermercados y tiendas especializadas. Con una inversión de 3,5 millones de euros, la almazara tiene capacidad para procesar hasta 50 toneladas de aceitunas por hora y para embotellar, tapar y etiquetar más de 1.200 botellas por hora.

En 2020, entró en funcionamiento una nueva central de procesamiento de frutas. Las 90 hectáreas de huertos de la finca están actualmente ocupadas principalmente por plantaciones de pera Rocha, ciruelas, nectarinas y melocotones.

VAL MOREIRA

Recientemente, el grupo también comenzó a producir vinos del Douro y de Oporto, aprovechando las aproximadamente 25 hectáreas de viñedos de la Finca de Val Moreira, cerca de Armamar, en el corazón de la región vinícola de Douro. Bajo la marca [Val Moreira](#), se trata de una inversión realizada por Xvinus, empresa resultante de una asociación entre Vila Galé y Madre, propiedad del empresario portugués António Parente. La unidad de agroturismo de Vila Galé Douro Vineyards también se encuentra allí.

Gracias a su presencia en estos sectores, Vila Galé ha reforzado su oferta de enoturismo, agroturismo, oleoturismo o turismo rural, por ejemplo, complementando y enriqueciendo así su actividad principal.

Información para los Medios de Comunicación:

Ana Serafim

aserafim@vilagale.com

Tel.: (+351) 217 907 697

Tel. móvil: (+351) 962 332 104

www.vilagale.com