



FACT SHEET

BREVE APRESENTAÇÃO

- **Nome:** Vila Galé Hotéis
- **Nacionalidade:** empresa integralmente portuguesa.
- **Hotéis:** 37
 - 27 em Portugal
 - Dez no Brasil
- **Quartos:** 8.002
- **Camas:** 18.260
- **Colaboradores:** cerca de 3.500
 - 1.600 em Portugal
 - 2.100 no Brasil
- **Volume de negócios:** 197 milhões de euros em 2019, crescimento de 7% em relação ao ano anterior.
- **Próximos projetos:** Vila Galé São Miguel, Açores, Portugal (2022), Vila Galé Alagoas, Brasil (2022).
- **Marcas:** Vila Galé, Vila Galé Collection, Clube Nep, Espaço Galera, Massa Fina, Inevitável, Satsanga Spa & Wellness, Vinhos e azeites Santa Vitória, Vinhos e azeites Val Moreira.
- **Slogan:** “Sempre perto de si”, “Sempre perto de você”.
- **Outras áreas de negócio:** agricultura, imobiliário, *wellness*.
- **Comunidade:** [Website](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [Twitter](#), [Vimeo](#), [LinkedIn](#), [Pinterest](#)

HISTÓRIA

A Vila Galé foi fundada a 30 de maio de 1986 por Jorge Rebelo de Almeida, José Silvestre Lavrador e José Ruivo. Depois de se formar em Direito e de trabalhar como consultor jurídico no Ministério de Obras Públicas, o atual presidente da administração do grupo, Jorge Rebelo de Almeida, começou a exercer advocacia orientada para a Construção Civil e Turismo. É então que surge a ideia de criar o seu próprio negócio, contando com seus amigos José Silvestre Lavrador e José Ruivo, por sua vez donos de uma empresa de carnes, a Fricarnes. Juntos, decidiram lançar-se na Hotelaria. O primeiro projeto, o Hotel Apartamento Vila Galé (hoje [Vila Galé Atlântico](#)) abriu em 8 de maio de 1988 na Praia da Galé, perto de Albufeira (Algarve, Portugal).

O [Vila Galé Praia](#) (hoje Vila Galé Collection Praia), muito próximo do primeiro, foi o segundo hotel a ser inaugurado, em 1990. A partir daí, e face ao reconhecido sucesso destes investimentos, nos anos seguintes a marca Vila Galé expande-se pelo Algarve, com mais unidades em Albufeira, Armação de Pera e Vilamoura.

Em meados da década de 90, cresce para outras regiões de Portugal. Na Costa de Lisboa abre os hotéis [Vila Galé Cascais](#) (1996) e [Vila Galé Estoril](#) (1997). Chega ao Norte em 1999, quando começa a funcionar o [Vila Galé Porto](#), no Porto.

Em 2001, internacionaliza-se e inicia operações no Brasil com a inauguração do hotel [Vila Galé Fortaleza](#). Já em Portugal entra num novo segmento de hotéis e investe no agroturismo com a abertura, em Beja, do hotel rural [Vila Galé Clube de Campo](#) numa herdade com 1.620 hectares. É aqui que atualmente também se localizam as vinhas e os olivais do grupo, que entretanto também se lançou na agricultura e produção de vinhos e azeites, com as marcas [Santa Vitória](#) (Alentejo) e [Val Moreira](#) (Douro).

Nos anos seguintes, a Vila Galé continua reforçando a sua presença em Portugal com hotéis em [Lisboa](#), [Ericeira](#), [Coimbra](#) ou [Santa Cruz](#) (Madeira).

Apostando no conceito “All inclusive” no Brasil, o grupo regista um enorme crescimento com a abertura do [Vila Galé Salvador](#) (Bahia), dos *resorts* [Vila Galé Marés](#) (Bahia) e [Vila Galé Cumbuco](#) (Ceará) e ainda de dois *eco resorts* – no [Cabo de Santo Agostinho](#) (Pernambuco) e em [Angra dos Reis](#) (Rio de Janeiro) – estes dois últimos pertencem ao fundo de pensões brasileiro Funcef e são geridos pela Vila Galé.

Em 2013, é inaugurado o [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#) (Paço de Arcos, Oeiras). É um marco na história da empresa, por ser o seu primeiro hotel de cinco estrelas em Portugal e onde estreia uma nova submarca: Vila Galé Collection. O conceito viria depois a ser alargado a mais unidades, entre as quais o [Vila Galé Collection Douro](#) (2015), [Vila Galé Collection Braga](#) (2018), [Vila Galé Collection Elvas](#) (2019) ou [Vila Galé Collection Alter Real](#) (2020).

Paralelamente, o grupo continua apostando no Brasil com investimentos no [Rio de Janeiro](#) e em Touros (Rio Grande do Norte), onde construiu o maior *resort* da região, o [Vila Galé Touros](#), aberto desde 2018. E, assim, reforça a sua posição de maior operador de *resorts* do país.

Em 2020, a Vila Galé chega aos 37 hotéis com a abertura, em Portugal, do [Vila Galé Collection Alter Real](#) (Alter do Chão, Alentejo) e [Vila Galé Serra da Estrela](#), o seu primeiro hotel de montanha. No Brasil, a Rede estreia em São Paulo, com a inauguração do hotel [Vila Galé Paulista](#).

ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO

A qualidade e a diferenciação do produto são temas centrais na estratégia da Vila Galé, que assume que as suas unidades hoteleiras devem ter uma ‘vida própria’. Na visão da empresa, os hotéis têm de proporcionar experiências únicas e ser mais do que meros locais para dormir, funcionando como espaços de animação, elementos de dinamização das regiões aonde estão inseridos e polos de atração. Por isso, o segundo maior grupo hoteleiro português tem apostado no desenvolvimento de hotéis temáticos: cinema é o tema do [Vila Galé Porto](#); o [Vila Galé Ópera](#) (Lisboa) é dedicado à música; a moda diferencia o [Vila Galé Lagos](#); a pintura dá cor ao [Vila Galé Porto Ribeira](#) e a dança anima o [Vila Galé Coimbra](#).

Paralelamente, a Vila Galé tem apostado na recuperação e requalificação de património, adaptando e gerindo hotéis em edifícios históricos. Exemplo disso são o [Vila Galé Albacora](#) (Tavira), que era um antigo arraial da pesca de atum em uma aldeia de pescadores ou o [Vila Galé Collection Palácio dos Arcos](#), que resultou da reabilitação de um palácio do século XV. Já o [Vila Galé Collection Braga](#) instalou-se num antigo hospital datado de 1508. E o [Vila Galé Collection Elvas](#), que transformou um convento setecentista em uma charmosa unidade.

O grupo incorpora também um forte compromisso com a sustentabilidade, eficiência energética e respeito pelo meio-ambiente. Contando com vários eco hotéis no seu portfólio, nessa lógica, tem sido pioneiro no lançamento de conceitos inovadores, caso dos hotéis [Vila Galé Porto Ribeira](#) ou [Vila Galé Sintra](#), que são *paper free*. Aqui, a utilização do papel foi substituída pelo recurso a *tablets, smartphones, apps, internet* e outros processos digitais. E também *plastic free*, com a troca de plásticos de uso único por outros materiais. A maioria dos hotéis Vila Galé em Portugal dispõe de postos para carregamento de carros elétricos.

Com hotéis na praia, campo, cidade e montanha, o modelo de gestão do grupo assegura localizações privilegiadas, reinveste continuamente na renovação dos hotéis, sempre oferecendo um serviço de qualidade. Também aposta na gastronomia e na animação para crianças e adultos e tem propostas completas e competitivas para as férias em família, viagens de negócios ou para eventos corporativos.

A excelência da oferta, a valorização e profissionalismo dos recursos humanos, a paixão por acolher bem e a ambição de alcançar um crescimento económico sustentável, social e ambientalmente responsável também caracterizam o posicionamento da Vila Galé.

Ao longo dos anos, o grupo conquistou várias premiações, entre as quais várias medalhas de mérito turístico, prêmios de diferentes publicações enquanto melhor empresa para trabalhar na área da hotelaria, mas também prêmios de arquitetura e reabilitação urbana decorrentes da preferência dos clientes.

Considerado um dos 200 maiores grupos de hotelaria do mundo, a Vila Galé ocupa, em 2020, a 184ª posição do *ranking* da revista Hotels.

MARCAS



VILA GALÉ COLLECTION: É a submarca atribuída aos hotéis *boutique* da rede que se distinguem pela localização *premium*, conceito diferenciador, personalização e requinte dos serviços, oferta gastronômica ou pela história do local.



CLUBE NEP: A [marca dos kids clubs](#) dos hotéis Vila Galé é inspirada no neptuno, o rei dos mares e, por isso, o Nep é o seu mascote. Preparados para crianças dos três aos 12 anos, contam com equipes de animadores especializados que promovem atividades infantis e pedagógicas como jogos e desafios esportivos, ateliês de bricolage, dança ou pinturas faciais, *workshops* de cozinha, sessões de *karaoke* entre outras. Alguns hotéis incluem ainda parque de trampolins e parque infantil. O Clube Nep tem o seu próprio *merchandising* - livros de colorir e livros de histórias, raquetes, discos, lápis de cor, braçadeiras, cartas, bolas, *t-shirts*, chinelos – além de um [videoclip](#) com música e coreografia exclusivas e de um [jogo disponível online](#).



ESPAÇO GALERA: é um espaço dedicado ao público *teen*, existente nos resorts da Vila Galé no Brasil, com jogos de console, computadores e *internet* e diversas ligações para dispositivos móveis que permitem jogar em rede e, ainda, mesa de *snooker*.



MASSA FINA: As pizzarias Massa Fina, localizadas próximo dos hotéis ou integradas nos *resorts*, distinguem-se pelas suas pizzas artesanais e ambiente descontraído. Atualmente, a marca conta com cinco espaços em Portugal e dez no Brasil.



INEVITÁVEL: Nome dos restaurantes com serviço *à la carte* existentes em vários hotéis Vila Galé, cuja oferta se define pela cozinha de alta qualidade, de inspiração mediterrânica.



SATSANGA SPA & WELLNESS: Significa “reunião em boa companhia” ou “associação” em sânscrito. Os *spas* e *wellness* Satsanga dos hotéis Vila Galé são espaços para estimular os sentidos, relaxar e cuidar do corpo e da mente.

DIVERSIFICAÇÃO DO NEGÓCIO



Além da hotelaria, o grupo vem diversificando a sua atividade, com foco especial na área agrícola. Neste domínio, destaca-se a marca [Santa Vitória](#), lançada em 2002 e dedicada à produção e comercialização de vinhos e azeites regionais alentejanos. Após a aquisição de várias herdades perto de Beja, a Vila Galé detém hoje uma propriedade com 1.620 hectares (ha), dos quais mais de 120 ha são vinhas e cerca de 200 ha têm olival.

A produção vinícola da Santa Vitória privilegia tecnologias de vinificação avançadas para conseguir vinhos modernos e competitivos, mas também práticas tradicionais de recolha manual das uvas e a pisa a pé, materializadas nos vinhos mais exclusivos. Oferece, por isso, vinhos de diferentes gamas e marcas – Versátil, Santa Vitória, Inevitável – já por diversas vezes premiados nacional e internacionalmente.

Com lagar e adega próprios nesta propriedade, onde também se localiza o hotel Vila Galé Clube de Campo, a Santa Vitória produz anualmente mais de um milhão de garrafas de vinho. Além de servidos e vendidos nas unidades do grupo, os vinhos da Santa Vitória são exportados para o Brasil, Alemanha ou Suíça, entre outros países.

Em 2019, o grupo construiu também um moderno lagar de azeite, onde produz azeite virgem de alta qualidade que depois disponibiliza nos seus hotéis, em grandes superfícies e em lojas especializadas. Representando um investimento de 3,5 milhões de euros, o lagar tem capacidade para processar até 50 toneladas de azeitona por hora e para engarrafar, capsular e rotular mais de 1.200 garrafas por hora.

Já em 2020, entrou em funcionamento uma nova central de processamento de frutas. Atualmente, os 90 hectares de pomares da herdade estão ocupados sobretudo com plantações de pera rocha, ameixas, nectarinas e pêssegos.

VAL MOREIRA

Recentemente, o grupo começou também a produzir vinhos do Douro e do Porto, tirando partido dos cerca de 25 hectares de vinhas existentes na Quinta de Val Moreira, perto de Armamar, no coração do Douro vinhateiro. Com a marca [Val Moreira](#), este é um investimento concretizado pela Xvinus, empresa que resulta de uma parceria entre a Vila Galé e a Madre, detida pelo empresário português António Parente. Aqui localiza-se também o agroturismo Vila Galé Douro Vineyards.

Graças à presença nestes setores, a Vila Galé reforça, por exemplo, a sua oferta de enoturismo, agroturismo, olivoturismo ou turismo rural, completando e enriquecendo o seu *core business*.

Informações para a Imprensa:

Luciana Lima

llima@vilagale.com

Telf: (55 11) 3100-0201

Telm: (55 11) 9.8596-9601

www.vilagale.com