



SANTA
VITÓRIA
— VINHOS —

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Outubro 2019 | Bianca Levy

Este documento pretende ser uma orientação prática que estabelece algumas regras gráficas para que a utilização da marca seja coerente e uniforme, de forma a que seja transmitida uma imagem clara e reconhecida.

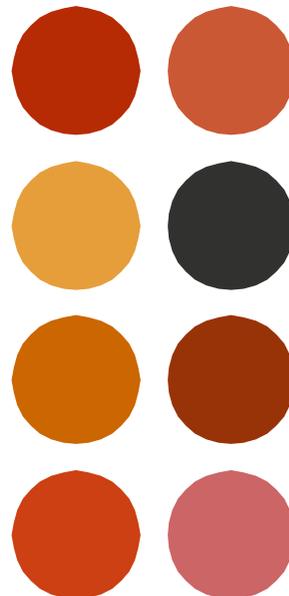
Identidade e Normas concebidas por :
Bianca Levy . V1 - Outubro 2019

Conceitos visuais	02
Apresentação	03
Versões	04
Construção	05
Área de proteção	06
Dimensões mínimas	07
Características cromáticas	08
Tipografia	11
Aplicações incorrectas	12

A marca Santa Vitória foi redefinida com base no princípio da construção de uma maior percepção de valor, conferindo aos seus produtos (vinho e azeite) o conceito de tradição, vínculo com o território e contexto onde se inserem.

Para este efeito foram utilizados elementos/cores típicas do território, como as curvas da paisagem alentejana e tons terra que lhe são característicos. Foram também utilizados elementos, como o selo/cunho para conferir à marca um caráter robusto.

Estas imagens são exemplificativas, estão sujeitas a direitos de autor. Não são para utilização comercial.





A versão principal do logotipo apresenta-se com o símbolo posicionado em cima da designação. No entanto, em situações específicas e para tornar a marca mais versátil, poderá ser utilizado com a designação ou símbolo isolados.

Versões principais :



Designações isoladas :



Símbolo isolado :



A marca é composta por dois elementos: o símbolo e a designação.
 Em circunstância alguma deverá haver alteração nas suas proporções.
 Utilizar sempre como ponto de partida um logotipo da arte final original.

Versões principais :



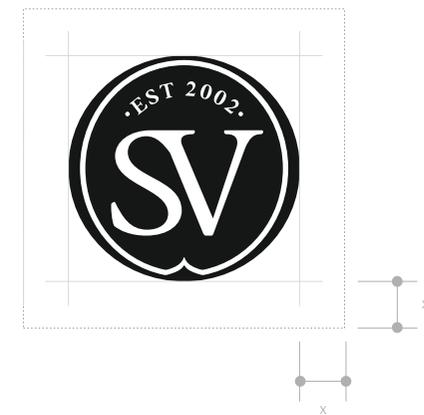
A marca deve ter uma área reservada, que não pode ser invadida por qualquer outro elemento.
Esta margem é o espaço necessário para fazer uma boa leitura da marca.

Versões principais :



Designações isoladas :

Símbolo isolado :



Não existe uma dimensão máxima aconselhada, mas o tamanho mínimo nunca deverá ser inferior ao indicado, sob pena da marca perder legibilidade e comprometer a sua comunicação.
As reduções são obrigatoriamente proporcionais nas suas dimensões.

Versões principais :



Designações isoladas :



Símbolo isolado :





100% PANTONE BLACK

Cor utilizada	Pantone	CMYK quadricromia	RGB digital	web	RAL
	 BLACK	 0C 0M 0Y 100K	 R0 G0 B0	 #2b2a29	 9005 (a confirmar)



Versão principal



Versão negativo

Comportamento em fundos de cor

A aplicação da marca sobre fundos de cor é imprevisível e assim sendo torna-se uma fonte de improvisação. São dados alguns exemplos que servem de referência para situações similares.

Em fundos mais claros ou neutros manter a versão principal; noutras situações com fundos cromáticos fortes ou escuros, que dificultem a leitura, optar pela versão em negativo.



Anko

[descrição]

lançamento: 2019

autor: Eko Bimantara

categoria: sans serif

site: <https://www.myfonts.com/fonts/eko-bimantara/anko/>

Anko é uma mistura dos Old Style Roman Serif. Os glifos são formados em largura estendida, traços suaves, contraste moderado do caule e bordas suaves para obter clareza, texto rapidamente reconhecível e personalidade acolhedora. O estilo itálico é inclinado em 8 graus com letras minúsculas redesenhadas, em formas mais orgânicas e fluidas.

AaBb

[espessuras]

medium, semi bold, bold

[carácteres]

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;[(~^-*!?'€)]

[tipografia]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit ijdhkjkk n vulputate velit esse molestie consequat, vel luluillum dfetete te dolore ferdfe eu feugiat nullaiu faci lisis at vero eroreres dk dkd dsdsayef et accu msan etio iusx to odio dign issim yt qui blan ditre praesent luptatu miertute zerzr il dele.

Gdnit au gue ddref uis dol ore te drefeu oigait nullap facite ilifdr si.

O logotipo é construído como um todo, com uma relação própria entre os vários elementos, que deve ser sempre respeitada e mantida. De nenhum modo o logotipo pode sofrer alterações, para além das variantes apresentadas anteriormente, nomeadamente alterações de dimensões, posicionamentos, cores e distorções.



incorrecto - não alterar as cores



incorrecto - não alterar posicionamentos



incorrecto - não alterar a tipografia



incorrecto - não alterar posicionamentos



incorrecto - não alterar as proporções



incorrecto - não alterar as proporções

